

PRESSEINFORMATION

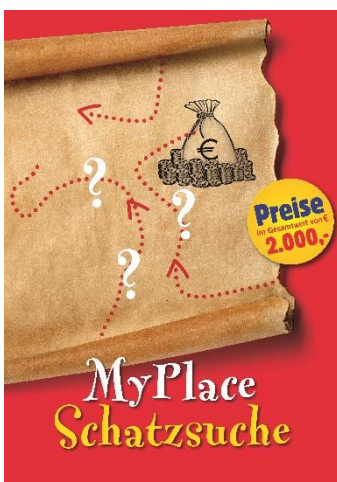
MyPlace-SelfStorage eröffnet Filiale in Mainz

2.000 m² für Schätze und Geschichten und eine Schatzsuche durch die Filiale

Mainz, 13. August 2019 · Mit der Eröffnung eines Lagerhauses in Mainz baut MyPlace-SelfStorage sein Filialnetz im Rhein-Main-Gebiet weiter aus. Ab sofort können die Mainzer eines der neuen Lagerabteile in der Anni-Eisler-Lehmann-Straße 7 anmieten. Damit reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage nach Selfstorage-Angeboten. Anlässlich der offiziellen Eröffnung lädt MyPlace am 14. September zur großen Schatzsuche durch die neue Filiale ein.

Die Nachfrage nach Selfstorage-Angeboten steigt stetig. Allein das MyPlace-Filialnetz im Rhein-Main-Gebiet besteht aus insgesamt drei Häusern in Wiesbaden, Offenbach und Frankfurt, die mehr als 2.600 Lagerabteile mit über 13.000 Quadratmetern Lagerfläche bieten. Ab sofort können auch die Mainzerinnen und Mainzer eines der 450 Lagerabteile in der neuen Filiale in der Anni-Eisler-Lehmann-Straße 7 mieten. „Das Rhein-Main-Gebiet wächst und damit auch die Stadt Mainz. Dementsprechend steigt die Nachfrage nach externen Lagermöglichkeiten. Unser neues Haus bietet 2.000 m² Lagerfläche und damit ausreichend Platz für die Schätze und Geschichten der Landeshauptstadt“, berichtet Marc Gersin, Verantwortlicher bei MyPlace für das Rhein-Main-Gebiet. Sobald das Haus vollständig ausgebaut ist, stehen den Mainzerinnen und Mainzern weitere Selfstorage-Abteile und eine noch größere Lagerfläche zur Verfügung.

Einladung zur Schatzsuche am 14. September 2019 um 14 Uhr



Wer einen ersten Blick hinter die Kulissen von MyPlace-SelfStorage werfen möchte, kann dies am Samstag, den **14. September 2019**, ab **14 Uhr** tun. Dann lädt das Unternehmen anlässlich der offiziellen Eröffnung zu einer **Schatzsuche durch das Lagerhaus** in der **Anni-Eisler-Lehmann-Straße 7**. „Wir möchten uns in der Stadt vorstellen und gleichzeitig den Mainzern die Möglichkeit bieten, uns vor Ort kennenzulernen. So können sie sich ein Bild vom Prinzip des ‚Kellers außer Haus‘ und natürlich von unserem neuen Standort machen“, erklärt Marc Gersin. Jeder Neugierige ab 16 Jahren kann teilnehmen und sich den Weg durch die langen Gänge bahnen. In und um die Lagerabteile warten kleine Lose darauf, von den Schatzsuchern entdeckt zu werden. Die Gewinne im Gesamtwert von über 2.000 Euro reichen von MyPlace-Gutscheinen für ein eigenes Lagerabteil bis hin zu attraktiven Technik-Geräten.

PRESSEINFORMATION

MyPlace seit 20 Jahren auf Erfolgskurs

In diesem Jahr feiert MyPlace sein 20-jähriges Bestehen: 1999 eröffnete die erste Filiale in Wien. Auch in seinem Jubiläumsjahr erwartet das Unternehmen eine steigende Nachfrage nach flexibel mietbaren Lagermöglichkeiten. Neben der Eröffnung in Mainz plant das Unternehmen ein weiteres Haus in Frankfurt und vier weitere Häuser in Berlin sowie jeweils einen neuen Standort in Leipzig, Zürich und München. Bis 2021 soll das bestehende Filialnetz von derzeit 47 Filialen auf insgesamt 55 Filialen erweitert werden. „Unser Ziel ist, dass die Bewohner der MyPlace-Regionen innerhalb von zehn Minuten einen der Standorte erreichen können“, erklärt MyPlace-Geschäftsführer Martin Gerhardus die Vision seines Unternehmens. Derzeit nutzen etwa 30.000 MyPlace-Kunden eines der rund 39.000 Lagerabteile auf einer Gesamtfläche von 400.000 m².

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, laden wir Sie herzlich ein, einen Termin mit uns zu vereinbaren. Wir zeigen Ihnen eines unserer Häuser, berichten aus dem Selfstorage-Alltag und vermitteln Kontakt zu verschiedenen Kunden, die zu Interviews und Foto- bzw. Filmaufnahmen bereit sind.

MyPlace-SelfStorage

In den USA ist Selfstorage, das „Selbsteinlagern“, schon seit über 60 Jahren etabliert. Im deutschsprachigen Raum übernahm MyPlace-SelfStorage vor 20 Jahren eine Vorreiterrolle. Die flexible Vermietung von privaten Lagerräumen in Großstädten schloss eine neu entstandene Marktlücke: das Bedürfnis nach mehr Platz.

MyPlace-SelfStorage ist mit derzeit 47 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Marktführer im deutschsprachigen Raum (gemessen an der vermietbaren Fläche) und erwartet auch in den nächsten Jahren eine weiter steigende Nachfrage nach flexiblen Lagermöglichkeiten. Aufgrund des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolgs ist das Phänomen Selfstorage mittlerweile auch in den Fokus der Forschung gerückt: In wissenschaftlichen Arbeiten wird das Thema unter anderem aus sozial- oder wirtschaftswissenschaftlicher Sicht betrachtet und beispielsweise der Selfstorage-Markt und die Gründe für den Bedarf an Stauraum untersucht: www.myplace.de und platzprofessor.myplace.eu